


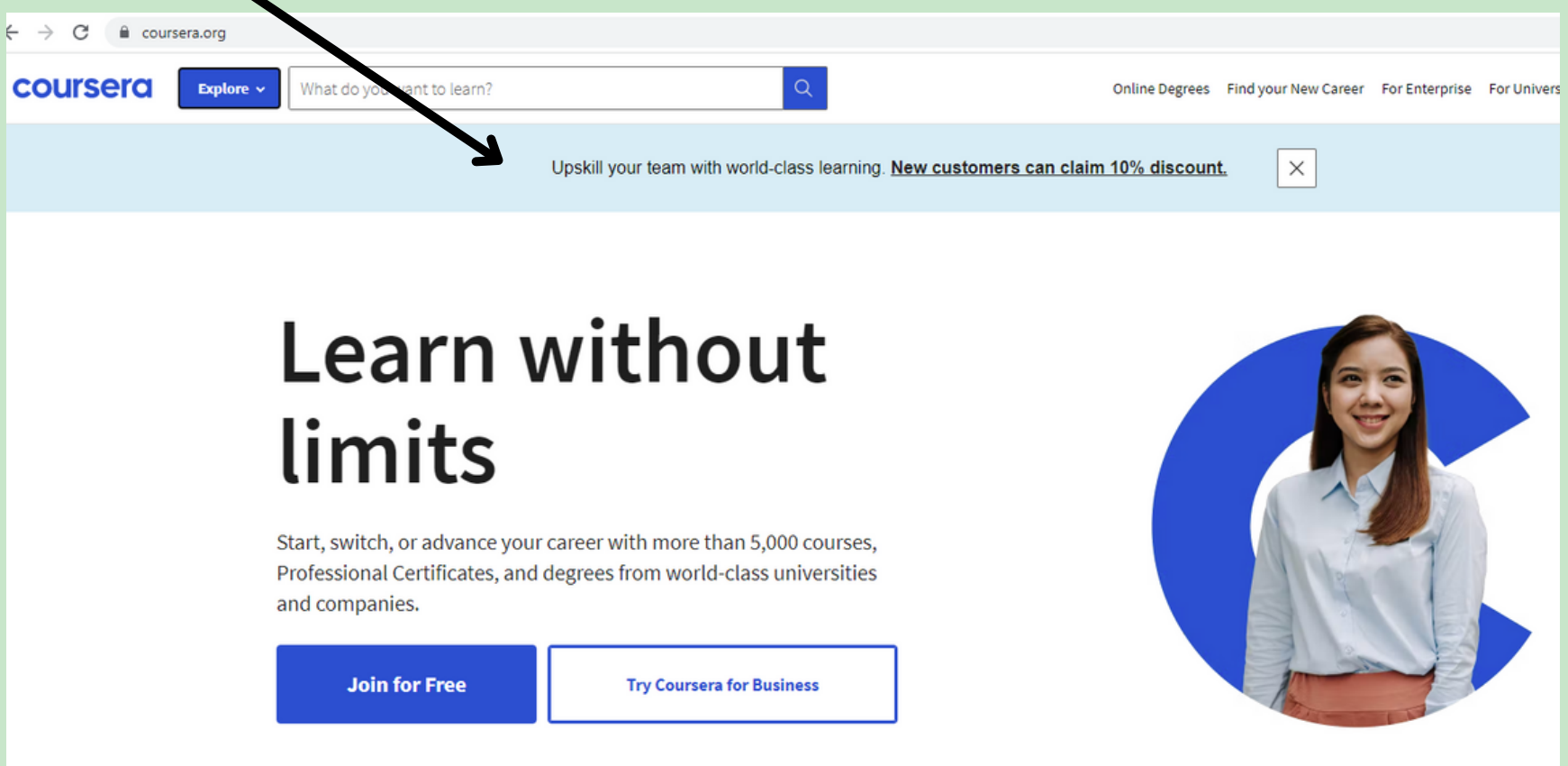
# ESEMPIO DI USO EFFICACE DELL' HOMEPAGE DEL PROPRIO SITO

Il prossimo esempio è quello di Coursera. Utilizza il suo sito web in modo efficace, perché è possibile trovare contenuti accattivanti fin dalla prima pagina.



Coursera è un fornitore di MOOC con sede negli Stati Uniti. Collabora con università e altre organizzazioni per offrire corsi online, certificazioni e diplomi in una varietà di materie. La homepage potrebbe sembrare sovraffollata di contenuti, ma include tutto ciò che una persona interessata a migliorare le proprie competenze potrebbe voler trovare senza rischiare di perdersi nelle sottosezioni del sito.

1



The screenshot shows the Coursera homepage. At the top, there is a navigation bar with the Coursera logo, an 'Explore' dropdown menu, a search bar with the placeholder text 'What do you want to learn?', and links for 'Online Degrees', 'Find your New Career', 'For Enterprise', and 'For Universities'. Below the navigation bar is a promotional banner: 'Upskill your team with world-class learning. [New customers can claim 10% discount.](#)' with a close button. The main content area features the headline 'Learn without limits' and a sub-headline: 'Start, switch, or advance your career with more than 5,000 courses, Professional Certificates, and degrees from world-class universities and companies.' Below this are two buttons: 'Join for Free' and 'Try Coursera for Business'. To the right of the text is a circular image of a smiling woman in a light blue shirt and orange skirt.

2

We collaborate with **275+** leading universities and companies





3



## Explore Coursera

<b>Data Science</b> 425 courses	<b>Business</b> 1095 courses	<b>Computer Science</b> 668 courses
<b>Social Sciences</b> 401 courses	<b>Personal Development</b> 137 courses	<b>Arts and Humanities</b> 338 courses
<b>Language Learning</b> 150 courses	<b>Information Technology</b> 145 courses	<b>Math and Logic</b> 70 courses

4



## Learner outcomes on Coursera

**87% of people learning** for professional development **report career benefits** like getting a promotion, a raise, or starting a new career

- Coursera Impact Report (2020)

[Join for Free](#)

5



## From the Coursera community

87+ million people are already learning on Coursera



**Christin B.**

Lebanon

“Coursera has helped me expand my knowledge through several important courses that are extremely impactful and helpful for my career.”



**Carlos C.**

United States

“I was able to prove to potential employers that I have a solid understanding of computers and hardware—and started to receive real, viable job offers.”



**Ana S.**

United States

“For the first time, finishing my degree seemed realistic. It was online with a flexible schedule. It felt like this program was made for my situation.”



**1**

Non appena si accede al sito web di Coursera, si viene accolti da un'offerta di sconto del 10%. Può essere accattivante per una persona interessata a un corso.

**2**

Includere un elenco di partner importanti e affidabili con cui lavorate potrebbe essere intelligente. È una prova della qualità della vostra offerta formativa e della professionalità del vostro centro.

**3**

Presentare la propria offerta direttamente nella homepage, senza che gli utenti interessati debbano accedere ad altre aree del sito, è una buona mossa. Una persona che vuole migliorare le proprie competenze può trovare immediatamente spunti e suggerimenti.

**4**

Tenere traccia dei risultati dei vostri studenti può permettervi di produrre dati importanti che possono essere utilizzati per dimostrare la qualità e l'efficacia della vostra offerta formativa.

**5**

Non c'è pubblicità migliore delle parole di chi ha già frequentato i vostri corsi! Sapere che una persona è soddisfatta della vostra offerta è importante per chi sta cercando un modo per migliorare le proprie competenze.

**Visita il sito di Coursera per scoprire  
altre strategie di promozione**

<https://www.coursera.org/>